

PLAN DE NEGOCIO

Perfil del negocio

Partimos del supuesto de una tienda con dos trabajadores: el dueño, autónomo, y un asalariado. La inversión inicial necesaria es de 30.050,61 euros, la mitad la aporta el empresario y el resto se obtiene mediante un préstamo de 3.000 euros. Si todo va bien el punto de equilibrio se alcanza al tercer ejercicio.

Ventas

Los meses con mayores ingresos en una tienda de ropa coinciden con las dos campañas tradicionales de rebajas, es decir, enero y julio. Pero también son importantes en cuanto a facturación ciertas fechas significativas, como las navidades -diciembre- y Semana Santa.

Por el contrario, las ventas suelen disminuir en el mes de noviembre porque los clientes esperan a navidades para realizar sus compras, en febrero y en agosto porque son meses posteriores a las rebajas, así como en septiembre con nuevo el curso escolar.

Gastos de personal

En nuestro supuesto habrá dos trabajadores, incluyendo al emprendedor. Para empezar, puedes ponerte un salario fijo mensual o cobrar un porcentaje sobre las ventas. Por otra parte, deberás diferenciar bien la cuenta de gastos de personal incluida en el presupuesto de tesorería y la que aparece en la cuenta de resultados, ya que la cantidad que recogen es diferente. Al realizar el pago de las nóminas, anotarás en la cuenta de resultados los salarios y las retenciones del IRPF y de la Seguridad Social. Por el contrario, en el *cash-flow* o presupuesto de tesorería, reflejarás los pagos por retenciones de Hacienda y de la Seguridad Social en el momento en que se hacen efectivos: la Seguridad Social a mes vencido y Hacienda cada tres meses.

El primer ejercicio en cifras

Cantidades en euros

CUENTA DE RESULTADOS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Ventas	4.207,08	3.005,06	5.108,60	4.808,10	4.507,59	3.906,58	5.950,02	4.056,83	3.606,07	5.409,11	4.808,10	6.010,12	55.383,27
Compras	1.682,83	1.202,02	2.043,44	1.923,24	1.803,04	1.562,63	2.380,01	1.622,73	1.442,43	2.163,64	1.923,24	2.404,05	22.153,31
Alquiler local	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	14.424,29
Gastos de Personal	1.868,55	1.868,55	1.868,55	1.868,55	1.868,55	1.868,55	2.529,66	1.868,55	1.868,55	1.868,55	1.868,55	2.529,66	23.744,79
Inversión Publicitaria	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	3.606,07
Gastos Financieros (Intereses)	93,91	92,62	91,31	90,00	88,68	87,35	86,02	84,67	83,32	81,96	80,59	79,21	1.039,64
Dotación para la amortización (3005,06/ 5 años)	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	50,08	601,01
RESULTADOS	-990,82	-1.710,74	-447,31	-626,30	-805,29	-1.164,57	-598,28	-1.071,73	-1.340,84	-257,66	-616,89	-555,42	-10.185,84
PRESUPUESTO DE TESORERÍA	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Tesorería	0,00	9.976,23	8.293,43	7.872,75	6.712,82	5.931,54	4.789,65	2.151,23	1.099,49	-222,71	-1.022,02	-1.623,00	55.383,27
COBROS													15.025,30
Ventas	4.207,08	3.005,06	5.108,60	4.808,10	4.507,59	3.906,58	5.950,02	4.056,83	3.606,07	5.409,11	4.808,10	6.010,12	15.025,30
Capital	15.025,30												15.025,30
Préstamo	15.025,30												
TOTAL TESORERÍA	34.257,69	12.981,29	13.402,03	12.680,84	11.220,42	9.838,12	10.739,67	6.208,06	4.705,56	5.186,40	3.786,08	4.387,12	85.433,87
PAGOS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Reforma y mobiliario	1.502,53						1.502,53						3.005,06
Compra stock de seguridad	18.030,36												18.030,36
Compras	1.682,83	1.202,02	2.043,44	1.923,24	1.803,04	1.562,63	2.380,01	1.622,73	1.442,43	2.163,64	1.923,24	2.404,05	22.153,31
Gastos de Personal	1.262,13	1.682,23	1.682,23	2.241,17	1.682,23	1.682,23	2.902,29	1.682,23	1.682,23	2.241,17	1.682,23	2.343,35	22.765,74
Gastos Financieros (Intereses)	93,91	92,62	91,31	90,00	88,68	87,35	86,02	84,67	83,32	81,96	80,59	79,21	1.039,64
Alquiler local	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	1.202,02	14.424,29
Inversión Publicitaria	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	300,51	3.606,07
Devolución Préstamo	207,17	208,46	209,77	211,08	212,40	213,73	215,06	216,41	217,76	219,12	220,49	221,86	2.573,29
TOTAL PAGOS	24.281,46	4.687,86	5.529,28	5.968,02	5.288,88	5.048,47	8.588,43	5.108,57	4.928,27	6.208,42	5.409,08	6.551,00	87.597,75
SALDO TESORERÍA	9.976,23	8.293,43	7.872,75	6.712,82	5.931,54	4.789,65	2.151,23	1.099,49	-222,71	-1.022,02	-1.623,00	-2.163,88	-2.163,88
BALANCE PREVISIONAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
ACTIVO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Inmovilizado	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	3.005,06	30.050,61
Amortización Acumulada para inmovilizado material	-50,08	-100,16	-150,25	-200,33	-250,41	-300,49	-350,58	-400,66	-450,74	-500,82	-550,91	-600,99	-3.005,06
Stock de seguridad	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	18.030,36	180.303,60
Caja y Bancos	9.976,23	8.293,43	7.872,75	6.712,82	5.931,54	4.789,65	2.151,23	1.099,49	-222,71	-1.022,02	-1.623,00	-2.163,88	55.383,27
TOTAL ACTIVO	30.961,57	29.228,69	28.757,92	27.547,92	26.716,55	25.524,58	22.836,08	21.734,26	20.361,98	19.512,58	18.861,51	18.270,55	18.270,55
PASIVO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Capital	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	15.025,30	150.253,00
Deudas con bancos	14.818,13	14.609,67	14.399,91	14.188,83	13.976,43	13.762,71	13.547,65	13.331,25	13.113,49	12.894,37	12.673,88	12.452,02	124.527,38
Proveedores	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	1.502,53	15.025,30
Resultado Ejercicio	-990,82	-2.701,56	-3.148,87	-3.775,18	-4.580,46	-5.745,03	-6.343,31	-7.415,04	-8.755,87	-9.013,53	-9.630,42	-10.185,84	-101.858,40
Personal, SS y Hacienda	606,42	792,73	979,05	606,42	792,73	979,05	606,42	792,73	979,05	606,42	792,73	979,05	9.790,50
TOTAL PASIVO	30.961,57	29.228,68	28.757,92	27.547,91	26.716,54	25.524,56	22.836,07	21.734,25	20.361,97	19.512,57	18.861,50	18.270,53	18.270,53

Publicidad

La inversión publicitaria que se realice en los primeros años de vida del negocio dependerá de la cantidad de capital disponible con la que cuente el emprendedor. No obstante, el lugar dónde se sitúe la tienda puede ser la mejor publicidad. Si se ubica en una zona muy transitada, por ejem-

plo, un centro comercial o la calle principal de un barrio, el dinero destinado a esta cuenta podrá ser mínimo o incluso nulo. Sin embargo, si está establecida en un lugar poco transitado o con escasa visibilidad, es aconsejable que se eleve el porcentaje empleado para darse a conocer.

Préstamo

Aunque dispongas de la inversión inicial necesaria, si solicitas un préstamo tendrás mayor liquidez. Al contabilizarlo en el plan financiero, el presupuesto de tesorería reflejará el cobro de los 15.025,30 euros solicitados en nuestro supuesto. El gasto generado por el préstamo debe apa-

recer como tal en la cuenta de resultados. Esta cantidad disminuirá cada mes según se vaya incrementando la devolución del préstamo. En cuanto a la deuda con bancos, irá reduciéndose del pasivo del balance (del total del préstamo concedido), en la misma cantidad en que se devuelva.

'Stock' de seguridad

El valor de coste de las prendas que se almacenen en la tienda oscilará entre los 12.020,24 euros y los 24.040,48 euros. Varios factores influyen en la determinación de dicha cantidad. Por ejemplo, la ropa de la temporada otoño-invierno suele ser más cara que la de primavera-verano. "Los primeros años es aconsejable

que se realicen pedidos pequeños al inicio de temporada, y que luego se vayan ampliando las existencias mediante reposiciones puntuales. Así se evitará que a final de temporada se junte con un *stock* elevado al que tenga que dar salida mediante rebajas", aconseja Ana Zuazo, propietaria de la tienda de ropa Dekir.

Rentabilidad

La rentabilidad en este tipo de negocio depende del producto que se venda y del poder adquisitivo del cliente al que nos dirijamos. En general, suele oscilar entre el 50% y 60% de media anual. Hay que tener en cuenta que a la ropa que no se venda se le dará salida a través de rebajas, es decir, un porcentaje de las compras se venderá por debajo de su pre-

cio de venta inicial, con la consiguiente bajada de la rentabilidad media anual, aunque siempre por encima del precio de coste. Si la tienda es de marca única o una franquicia, el precio lo estipula la enseña franquiciadora. Si es multi-marca, el precio de salida, y por tanto la rentabilidad, no siempre está determinada por el proveedor.

Plan de Negocios Ropa

Más Info En: www.100negocios.com/ceun